



Linee guida sull'uso dei loghi



1. Prefazione

Questo documento definisce l'utilizzo dei loghi della Componente Giovane della Croce Rossa Italiana. Ha valore esclusivamente in tempo di pace ed è riferito all'uso indicativo dell'emblema.

2. Scudetto Pionieri

Lo scudetto Pionieri è stato rinnovato. È stata creata un'unica versione che dovrà sostituire tutte quelle fino ad ora esistenti, ormai troppo diverse tra loro per forma e colori.

Il nuovo logo si può trovare, insieme a tutti quelli delle 5 aree del Progetto Associativo, sul sito www.cri.it



GIUSTO



3. Lo scudetto Pionieri nei loghi

È autorizzata la creazione di loghi per Ispettorati Regionali, Provinciali o di Gruppo, per eventi, per progetti o per determinate campagne.

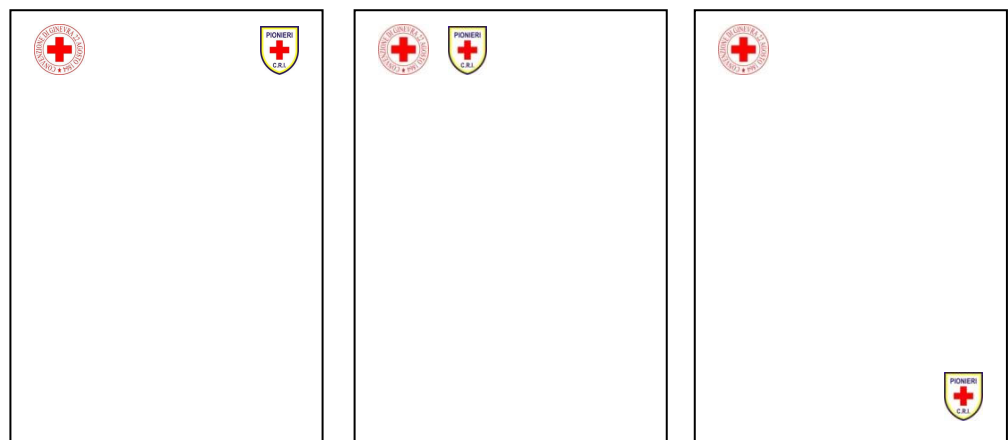
Tali loghi possono contenere lo scudetto Pionieri o la Croce Rossa in prospettiva, disegnato, sfumato o rappresentato con altre tecniche artistiche, purché nel logo stesso siano abbinati lo scudetto Pionieri originale e l'Emblema della Croce Rossa (Convenzione di Ginevra 22 agosto 1864 o la semplice Croce Rossa) *cfr. Abbinamento.*



4. Abbinamento

Lo scudetto Pionieri può o in alcuni casi deve essere abbinato ad altri loghi:

- o deve SEMPRE essere abbinato all'Emblema della Croce Rossa (Convenzione di Ginevra 22 agosto 1864 o la semplice Croce Rossa) nei **volantini, banner, loghi, siti internet, documenti** (lettere, deliberazioni, dichiarazioni, progetti e convenzioni); va comunque SEMPRE posto dopo l'Emblema, partendo da sinistra a destra e sotto l'emblema nel caso siano posti in verticale (vedi esempio);



- o negli indumenti (maglie, t-shirt, polo, ecc.) utilizzati da soci della Croce Rossa Italiana, lo scudetto Pionieri, se presente, deve essere posto nel lato sinistro, all'altezza del petto. Deve comunque essere presente l'Emblema della Croce Rossa (Convenzione di Ginevra 22 agosto 1864 o la semplice Croce Rossa), su almeno una spalla o sulla schiena;





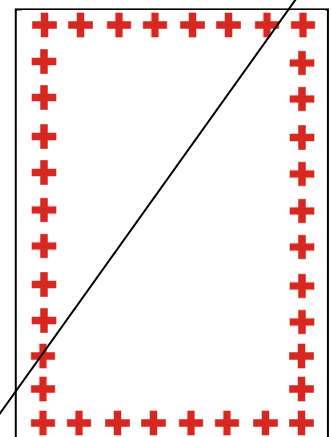
- negli indumenti (maglie, t-shirt, polo, ecc.) **non** utilizzati da soci della Croce Rossa Italiana, l'Emblema della Croce Rossa (Convenzione di Ginevra 22 agosto 1864 o la semplice Croce Rossa) o lo scudetto Pionieri **NON** devono essere posti sul lato sinistro del petto, sulla schiena (o almeno senza ricoprire gran parte di essa) o sulle spalle e comunque sempre di piccole dimensioni;



- sui gadget (portachiavi, peluche, matite, porta badge, ecc.) non deve o comunque non è obbligatorio abbinarlo, nel modo di cui sopra, ad altri loghi;
- La Croce, la Mezzaluna e il Cristallo non devono essere usati in serie come contorno, decorazione ripetitiva, ornamento tipografico o in prospettiva.

Elenco punti:

- + punto uno
- + punto due
- + punto tre





5. Dimensioni

I loghi Pionieri e l'emblema della Croce Rossa (Convenzione di Ginevra 22 agosto 1864 o la semplice Croce Rossa) possono essere usati in qualsiasi dimensione; devono comunque essere visibili e leggibili ad occhio nudo e **non possono** essere deformati. **Vanno mantenute le proporzioni originali.**



6. Colori

Le tonalità dei colori dei loghi Pionieri e dell'Emblema (Convenzione di Ginevra 22 agosto 1864 o la semplice Croce Rossa)

non possono essere modificate.

Di seguito sono definiti il colore rosso dello scudetto Pionieri e dell'Emblema nonché i colori blu e giallo dello scudetto Pionieri.



ROSSO (Pantone® P. 485):

- RGB:
 - ROSSO: 255
 - VERDE: 0
 - BLU: 0
- CMY:
 - CYAN: 0
 - MAGENTA: 255
 - GIALLO: 255
- CMYK:
 - CYAN: 0
 - MAGENTA: 100
 - GIALLO: 100
 - NERO: 0
- HSB:
 - H: 0
 - S: 100
 - B: 100
- HLS:
 - H: 0
 - L: 50
 - S: 100

BLU:

- RGB:
 - ROSSO: 40
 - VERDE: 22
 - BLU: 111
- CMY:
 - CYAN: 215
 - MAGENTA: 233
 - GIALLO: 144
- CMYK:
 - CYAN: 96
 - MAGENTA: 96
 - GIALLO: 2
 - NERO: 0
- HSB:
 - H: 252
 - S: 80
 - B: 44
- HLS:
 - H: 252
 - L: 26
 - S: 67

GIALLO:

- RGB:
 - ROSSO: 255
 - VERDE: 255
 - BLU: 0
- CMY:
 - CYAN: 0
 - MAGENTA: 0
 - GIALLO: 255
- CMYK:
 - CYAN: 4
 - MAGENTA: 3
 - GIALLO: 92
 - NERO: 0
- HSB:
 - H: 60
 - S: 100
 - B: 100
- HLS:
 - H: 60
 - L: 50
 - S: 100



7. Sfondo

Lo scudetto Pionieri, così come l'Emblema (Convenzione di Ginevra 22 agosto 1864 o la semplice Croce Rossa), possono essere posti su sfondi di qualsiasi colore.

Non devono però avere lo sfondo dello stesso colore (o molto simile) del bordo (blu o rosso) da non rendere percepibile i contorni dei loghi. All'interno degli loghi stessi va **mantenuto** esclusivamente lo sfondo bianco, indipendentemente dal contesto in cui sono posizionati.

Non può essere quindi inserita alcuna scritta o immagine.

Giusto



Sbagliato





8. Pubblicità della Società Nazionale con sponsorizzazione

Il marchio di fabbrica, il logo o il nome di una impresa commerciale o di altre organizzazioni possono essere esposti nella pubblicità della Società Nazionale, a patto che le loro dimensioni siano in proporzione ragionevole con le altre informazioni.

La relazione tra Società Nazionale e l'impresa, o altre organizzazioni, deve essere chiaramente definita; si deve fare riferimento allo specifico programma della Società Nazionale che riceve il contributo.

L'emblema e il nome della Società Nazionale non devono essere usati in alcun modo tale da suggerire un sostegno a favore dell'impresa/organizzazione o dei suoi prodotti.

Giusto



Sbagliato





9. Pubblicità di una società commerciale

La Società Nazionale può autorizzare un'impresa commerciale a menzionare, nel proprio materiale pubblicitario, il suo contributo all'attività della Società.


La Società Nazionale può autorizzare l'uso dell'emblema su questo tipo di materiale pubblicitario solo con estrema limitazione e a condizione che l'emblema: sia di piccole dimensioni, includa il nome o le iniziali della Società Nazionale e sia accompagnato da una chiara spiegazione dei benefici che la Società Nazionale ha ricevuto.

Inoltre, l'uso del nome della Società Nazionale e qualunque uso dell'emblema non devono essere visti come un appoggio da parte della Società Nazionale all'impresa e ai suoi prodotti.

Giusto



ELETTRONICA ALBERTO S.

Alberto S. è lieto di annunciare di aver donato alla Croce Rossa Vallechiara 100 telefax per l'utilizzo nelle sue sedi di Vallechiara, allo scopo di creare una comunicazione immediata nelle emergenze.

 Croce Rossa Vallechiara

Sbagliato

QUANDO C'È BISOGNO DI AIUTO...

 Croce Rossa Vallechiara
&
 Idraulica Beppe Tubi



10. Sponsor accettabili e sponsor inaccettabili

Per esser accettabile da una Società Nazionale, uno sponsor non deve essere coinvolto in alcuna attività che sia contraria agli scopi o ai principi del Movimento. Per esempio, imprese che operano nei settori quali tabacchi, alcolici o produzioni belliche, o industrie nocive per l'ambiente, non sarebbero sponsor accettabili. L'immagine di uno sponsor non deve essere inoltre pregiudizievole per il prestigio della Croce Rossa o della Mezzaluna Rossa.

Giusto

BIANCHETTO SCARPE
PROPONE UNA 
VENDITA SPECIALE !
PER OGNI PAIO DI SCARPE VENDUTE SARANNO DEVOLUTI 5 EURO ALLA CROCE ROSSA VALLECHIARA

Sbagliato

ARMERIA ROBERTO
FESTEGGIA LA 
CROCE ROSSA VALLECHIARA
PER IL SUO 50° ANNIVERSARIO
 CROCE ROSSA VALLECHIARA

11. Prodotti commerciali

Un oggetto venduto da una impresa commerciale, da altre organizzazioni o da individui non può esibire lo scudetto Pionieri, così come l'Emblema della Croce Rossa Italiana (Convenzione di Ginevra 22 agosto 1864 o la semplice Croce Rossa); ciò include anche imballaggi a perdere. Tuttavia, una Società Nazionale può autorizzare l'uso del proprio nome su di un prodotto in vendita, nel caso in cui gli incassi saranno donati totalmente o in parte alla Società Nazionale stessa. Il vantaggio ricevuto dalla Società Nazionale dovrà essere espresso chiaramente e non dovrà essere visto come un appoggio al prodotto.

Giusto

Aiuta le vittime di guerra - per ogni vestito venduto saranno donati 50 cent. alla Croce Rossa Vallechiara

MIELE MAIA
IL MIELE NATURALE PURO

Sbagliato

Raccomandato dalla Croce Rossa Vallechiara

MIELE MAIA
 Il miele naturale puro 



RICORDA SEMPRE

- L'integrità a lungo termine dell'emblema è più importante del beneficio di tipo finanziario o di altro tipo di breve termine.
- Usa l'emblema in modo dignitoso: evitane l'uso eccessivo.
- Tieni separati l'emblema e il nome della tua Società Nazionale/Movimento dal simbolo o dal nome di altre organizzazioni.
- L'indipendenza dell'emblema e della tua Società Nazionale/Movimento è importante; evita qualsiasi confusione, spiegando chiaramente la relazione tra la tua Società Nazionale e altre organizzazioni.
- Non sostenere individui, organizzazioni, i loro prodotti o servizi; se necessario, includi una dichiarazione che escluda ogni tipo di adesione.
- Se hai dubbi, perplessità o necessiti di maggiori informazioni contatta l'Ispettorato Nazionale dei Giovani della Croce Rossa Italiana.



12. Documenti di riferimento

Questo testo è stato elaborato prendendo come riferimento alcuni documenti prodotti negli anni precedenti:

- *Regolamento sull'uso dell'emblema della Croce Rossa o della Mezzaluna Rossa da parte delle Società Nazionali*, traduzione non ufficiale dalla versione originale inglese e francese "Regulations on the use of the Emblem of the Red Cross or the Red Crescent by the National Societies" [*International Review of the Red Cross* no 289, p.339-362] / "Règlement sur l'usage de l'emblème de la croix rouge ou du croissant rouge par les Sociétés nationales" [*Revue internationale de la Croix-Rouge* no 796, p.353-376] a cura di Matteo Cavallo, Istruttore di Diritto Internazionale Umanitario della C.R.I.
- *Gli emblemi di croce rossa mezzaluna rossa cristallo rosso, guida ai simboli*, Federazione Internazionale della Croce Rossa e Mezzaluna Rossa, Febbraio 2007;
- *L'uso dell'emblema in pubblicità e nelle raccolte fondi* (Preparato da Michael A. Meyer, Croce Rossa Britannica, per la Croce Rossa - Liaison Bureau dell'UE, Gruppo di lavoro sul Diritto Internazionale Umanitario. Marzo 1995. Traduzione di Lorenza Gazzola - 1996. Adattamento e revisione a cura di Erwin Kob - 2007).



**CROCE ROSSA ITALIANA
PIONIERI**